

## Regulamento MARS

### Dia do Animal 2017



A MARS PORTUGAL INC., sucursal em Portugal com sede na Torre Monsanto – Rua Afonso Praça, nº30 - Piso 10, 1495-061 Algés, com o capital afeto registado de €1.595.719,32, inscrita na Conservatória do Registo Comercial de Oeiras com o nº único de matrícula e de pessoa equiparada n.º 980040574, vai levar a efeito, entre 18 de Setembro e 20 de Outubro de 2017, uma campanha de doação de refeições a animais necessitados de três instituições: Liga Portuguesa dos Direitos do Animal, União Zoófila e Animalife. A campanha obedecerá às seguintes condições:

#### 1. Duração

A campanha decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 18 de Setembro de 2017 e as 23:59:59 horas do dia 20 de Outubro de 2017, inclusive.

#### 2. Produtos envolvidos

Os produtos envolvidos nesta campanha são todos os produtos da marca Whiskas ou Pedigree.

#### 3. Pontos de Venda Aderentes

Esta campanha é válida nos pontos de venda hipermercados e supermercados, localizados em território nacional (Portugal Continente e Ilhas), onde os produtos referidos *supra* no ponto 2 deste regulamento, se encontram disponíveis e até ruptura de stocks ou até serem atingidos os limites da campanha, nos moldes estabelecidos no presente regulamento no ponto 5.

#### 4. Responsabilidade

A MARS PORTUGAL é a única entidade responsável pela campanha e pelas respetivas doações às instituições acima identificadas.

## **5. Mecânica da Campanha**

Cada vez que, no período de duração da campanha, um consumidor adquire um produto da marca Whiskas ou Pedigree, essa compra será considerada para efeitos de doação, pela Mars, de uma refeição a animais necessitados das três instituições acima identificadas. No fim do período da campanha, a Mars procede ao apuramento do número de produtos Whiskas e Pedigree adquiridos nos pontos de venda aderentes e promove, no prazo de 90 dias, a doação de refeições (numa lógica de uma refeição por cada produto vendido) com o limite de 200.000 (duzentas mil) refeições.

## **6. Divulgação da campanha**

A publicidade desta campanha será feita no ponto de venda e/ou em outros suportes que a Mars considere apropriados como folhetos, digital, etc.

Lisboa, 4 de Setembro de 2017